



PANEL CÍVICO DE LOS CIEN

www.economista.com Economía/Macro.- El Panel Cívico de los Cien denuncia la falta de potenciación de la imagen exterior de España

MADRID, 27 (EUROPA PRESS)

Esta iniciativa, integrada por empresarios y altos directivos como el presidente de Realia, Ignacio Bayón, o el presidente fundador de Cremades & Calvo-Sotelo, Javier Cremades, además de profesionales liberales como Carmen Posadas y Ángel Expósito, afirma que para tener una presencia global necesita tener una serie de activos, que España posee y que "no puede ni debe" renunciar a ellos.

"España ha estado, en el pasado inmediato, entre los diez primeros países con presencia global en casi todos los indicadores: economía, gasto, cultura, ciencia, educación, ayuda al desarrollo, pero ahora es evidente que no estamos manteniendo la imagen que nos corresponde. No basta con estar bien, hay que aspirar a la excelencia", asegura la organización.

Asimismo, apunta que la imagen del país debe ser "un tema de Estado", en el que esté incluida la sociedad civil, e indica que hasta ahora el Gobierno ha coordinado la imagen nacional por criterios de rentabilidad política interna, descuidando la coordinación entre administraciones y comunidades autónomas.

Por ello, recalca que España debe concentrar sus esfuerzos en los países de su ámbito económico, político y cultural, por lo que tendrá que corregir la orientación actual de su política hacia dicho entorno, pues desde el panel aseguran que la credibilidad es "el factor fundamental" de la proyección de España.